

WORKSHOP NR. 9

BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT IN KMU

Spagat zwischen Anspruch und praktikabler Realität

„Wir haben im betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) in Deutschland kein Erkenntnisproblem sondern ein Umsetzungsproblem!“ Paradoxerweise gilt dies insbesondere für die Vielzahl der kleinen und mittelständischen Unternehmen, obwohl diese aufgrund ihrer Größe und Struktur vom demographischen Wandel besonders stark bedroht bzw. schon betroffen sind.

Gutes BGM gilt hier als wirksame, rentable Schlüsselstrategie, denn es verbessert nachhaltig die Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter. Auch die Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung steigen! Um ein funktionierendes und vor allem wirtschaftlich rentables BGM auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen zu etablieren, ist es notwendig die bewährten Konzepte an die KMU-Anatomie (Struktur, Denken, Fühlen, Handeln) sowie an die verfügbaren Ressourcen (Zeit + Geld) anzupassen.

INHALTE.

- Ängste und Bedenken kennen, verstehen und berücksichtigen
- BGM - Besonderheiten in kleinen und mittelständischen Unternehmen
- Die zwei magischen Felder: Verhältnis- und Verhaltensprävention
- Häufige Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten!
- Austausch über bisherige Erfahrungswerte der Teilnehmer

DER REFERENT.



Mario Holderbach

arbeitet als betrieblicher Gesundheitsmanager, Trainer, Dozent und Berater für kleine und mittelständische Unternehmen mit 20–900 Mitarbeitern. In über 10 Unternehmen hat er das BGM als hauptverantwortlicher Gesundheitsmanager erfolgreich aufgebaut und über viele Jahre begleitet.

Darüber hinaus hat er den IHK-Zertifikatslehrgang zum Betrieblichen Gesundheitsmanager (IHK) konzipiert und führt diesen an verschiedenen IHK-Standorten als Dozent durch.