

WORKSHOP NR. 3

EMPLOYER BRANDING

So werden Sie zum Top-Arbeitgeber

Arbeitgeberattraktivität wird mit Blick auf den sich in der Zukunft rasant verschärfenden Fachkräftemangel in vielen Unternehmen zur personalstrategischen Zielsetzung. Dahinter verbirgt sich die Überzeugung, dass es zukünftig nur attraktiven Unternehmen gelingen wird, die besten Mitarbeiter und Führungskräfte für sich zu gewinnen und diese auch langfristig an das Unternehmen zu binden. Nachhaltigen Rekrutierungs- und Bindungserfolg haben allerdings nur diejenigen Arbeitgeber, die Employer Branding nicht als reine Marketingaktivität verstehen, sondern als einen kontinuierlichen Organisationsentwicklungsprozess. In diesem Sinne ist das Konzept des Employer Brandings nicht exklusiv den großen, international tätigen Unternehmen vorbehalten, sondern der Ansatz bietet insbesondere auch KMU viele Chancen.

In diesem Workshop werden konkrete Ansatzpunkte zur Strukturierung und Ausgestaltung eines Employer Branding-Projekts vorgestellt und erarbeitet. Die Teilnehmer erhalten Impulse und Hilfestellungen, wie sie mit den besonders in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) verfügbaren Kapazitäten einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Arbeitgeberattraktivität leisten können.

INHALTE.

- Arbeitgeberattraktivität und das Konzept des Employer Brandings
- Organisationsdiagnose
- Zielgruppenanalyse
- Markt- und Konkurrenzanalyse
- Ermittlung der „Employer Value Proposition“ (Arbeitgebersversprechen)
- Zielgruppenbezogenes Personalmarketing
- Handlungsempfehlungen

DER REFERENT.



Prof. Dr. Michael Ruf

studierte Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik und Politikwissenschaften an der Universität Konstanz und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Nach der Promotion an der Universität Konstanz arbeitete er beim Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen in verschiedenen Positionen.

Seit Oktober 2011 ist er Inhaber der Professur für internationales Personalmanagement an der Hochschule Heilbronn mit den Forschungs-, Lehr- und Beratungsschwerpunkten Employer Branding und Personalmarketing, Demografie, Personalentwicklung und Talentmanagement, globale Rekrutierungs- und Ausbildungsstrategien und Personalmanagement 4.0. Er ist Beauftragter für Weiterbildung der Hochschule Heilbronn und Geschäftsführer des Heilbronner Instituts für Lebenslanges Lernen gGmbH.